

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 2/2568
และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2568



สศอ. พนักห้วใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2568	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 2/2568 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2568	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 2/2568

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) มีค่าอยู่ที่ 96.75 ขยายตัวร้อยละ 1.47 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการกลับมาขยายตัวหลังจากที่หดตัวติดต่อกันเป็นเวลา 3 ไตรมาส นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ทั้งนี้ อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อาทิ ยานยนต์ จากสินค้ารถยนต์ไฮบริด, รถยนต์ไฟฟ้า และรถบรรทุกปิคอัพ เป็นหลัก ตามความต้องการและความนิยมของรถยนต์ดังกล่าว สำหรับรถบรรทุกปิคอัพขยายตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการของคู่ค้าในตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นจากปีก่อนซึ่งเป็นช่วงฐานต่ำน้ำมันปาล์ม เนื่องจากปีนี้ปริมาณผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดมากขึ้นจากปัจจัยสภาพอากาศที่เหมาะสมต่อการติดผล รวมถึงการดูแลบำรุงรักษาต้นปาล์มที่มากขึ้นของเกษตรกร ซึ่งเกรงว่าจะไม่มีผลผลิตเพียงพอสำหรับจำหน่าย อาหารสัตว์สำเร็จรูป ตามการขยายตัวของตลาดสัตว์เลี้ยง (สุ่นซ์และแมว) ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับอาหารไก่และปลาขยายตัวตามความต้องการของผู้บริโภค อุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม จากสินค้าน้ำมันเบนซิน 91 น้ำมันดีเซลและน้ำมันเครื่องบิน จากการชะลอตัวของการท่องเที่ยว ประกอบกับการใช้ยานยนต์ที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เนื่องจากผู้ผลิตบางรายหยุดผลิตชั่วคราวเพื่อซ่อมบำรุง รวมทั้งมีผู้ผลิตบางรายหยุดผลิตชั่วคราวต่อเนื่องกว่า 6 เดือน เครื่องปรับอากาศ เนื่องจากลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อจากภาวะเศรษฐกิจ

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 3/2568

▲ เหล็กและเหล็กกล้า คาดการณ์การผลิตจะขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูง

▼ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการหดตัวลง เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลก อาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นและอาจทำให้การผลิตในอุตสาหกรรมชะลอตัวลง และมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะหดตัวลง เนื่องจากมีการเร่งสต็อกสินค้าไว้ล่วงหน้าในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2568 อย่างไรก็ตาม ควรติดตามความเคลื่อนไหวของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกาอย่างใกล้ชิด

▼ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะหดตัวลง เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะในประเทศจีน และสหรัฐอเมริกา อีกทั้งค่าเงินบาทที่แข็งตัวขึ้นและการเร่งสต็อกสินค้าไว้ล่วงหน้าในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2568 รวมถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่หดตัวลง ทำให้คำสั่งซื้ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมปลายทางลดลง

▲ รถยนต์ คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 380,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อทำให้ตลาดในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

▲ รถจักรยานยนต์ คาดว่าจะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 480,000 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล และเศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↓ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ ยังคงชะลอตัวต่อเนื่องจากการชะลอตัวของตลาดในประเทศ สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังประเทศจีน คาดว่า จะสามารถส่งออกเป็นบวกได้ตามความต้องการของผู้ใช้ปลายทาง ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ การส่งออกจะขยายตัวได้ไม่มากนัก เนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา แต่หลังนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่ออกมาตรการ Reciprocal Tariff คาดว่า อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ของไทยมีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบจากต้นทุนเยื่อกระดาษนำเข้า

↑ ไม้และเครื่องเรือน คาดการณ์ว่าการผลิตและการส่งออกยังคงทรงตัวถึงขยายตัวเล็กน้อย โดยได้รับแรงหนุนจากนโยบายสนับสนุนการใช้วัสดุภายในประเทศ และการขยายตลาดเฟอร์นิเจอร์ไปยังซาอุดีอาระเบีย และ UAE รวมทั้งการลงทุนปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มาตรการการค้าของสหรัฐฯ และการแข่งขันที่สูงขึ้นจากคู่แข่งในภูมิภาค เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และจีน ที่เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมไม้และเฟอร์นิเจอร์มากขึ้น และกำลังซื้อที่คาดว่าจะยังชะลอตัว ส่งผลกระทบกับผู้ประกอบการของไทยได้

↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ จากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ภาคการผลิตยางรถยนต์ คาดว่าจะขยายตัวตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการของตลาด (Replacement Equipment Manufacturing : REM) และภาคการผลิตถุงมือยางอาจชะลอตัวจากคำสั่งซื้อจากการลดคำสั่งซื้อของตลาดต่างประเทศ

↓ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่า จะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากความต้องการสินค้าภายในประเทศที่ลดลงจากความกังวลด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมทั้งมาตรการขึ้นภาษีใหม่ของสหรัฐฯ และความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา ที่เป็นผลกระทบสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่อาจส่งผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคในสินค้ากลุ่มนี้ลดลง ในขณะที่การส่งออกคาดว่าจะยังขยายตัวได้ดี อย่างไรก็ตาม แนวทางการแข่งขันของตลาดอัญมณีและเครื่องประดับนั้น จะต้องมียุทธศาสตร์เฉพาะตัว ผสมผสานกับเทคโนโลยีกับทักษะของช่างฝีมือท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความยั่งยืน และการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล เพื่อสร้างความแตกต่างและช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดให้ได้มากขึ้น

↓ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะหดตัวเล็กน้อยตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความกังวลต่อนโยบายเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและจีน และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2568

1 ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 2 ปี 2568



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP
ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.8 โดยขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งขยายตัวร้อยละ 3.2 แต่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2567) ที่ขยายตัวร้อยละ 2.3



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

GDP ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 1.7 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 0.9 และขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2567) ซึ่งขยายตัวร้อยละ 0.4

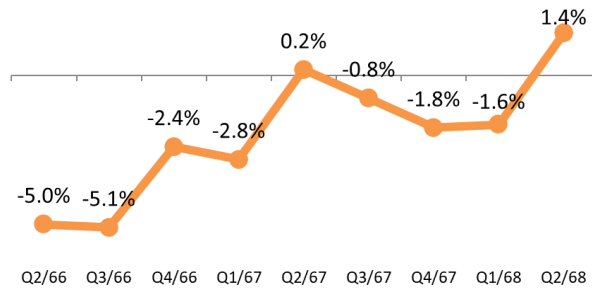


ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 1.7 โดยขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 5 เป็นการเพิ่มขึ้นของกลุ่มการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นสำคัญ เช่น การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตยานยนต์ การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

ในไตรมาส 2 ของปี 2568 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 6.0 การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 1.7 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 3.5 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 2.1 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 5.8 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 12.2

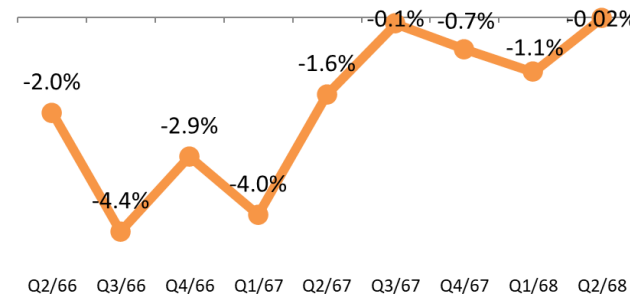
ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม
ขยายตัวร้อยละ 1.41 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า
หดตัวร้อยละ 0.02 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 96.7 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (100.2) ร้อยละ 3.5 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (95.4) ร้อยละ 1.4

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และการผลิตสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป เป็นต้น

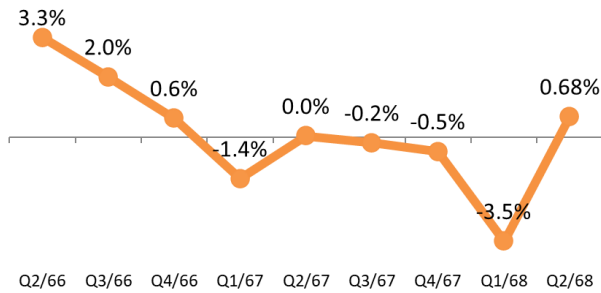
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 97.78 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (98.7) ร้อยละ 0.9 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (97.80) ร้อยละ 0.02

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าน่าลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ขยายตัวร้อยละ 0.68 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

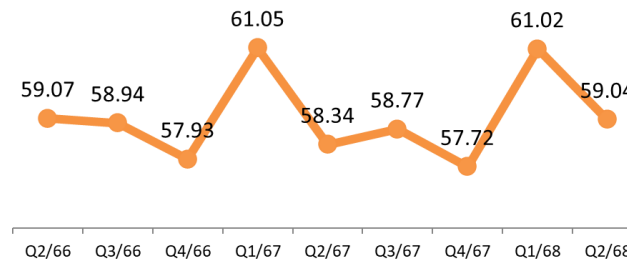
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 105.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (101.7) ร้อยละ 3.6 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (104.6) ร้อยละ 0.7

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำมันปาล์ม การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 59.04



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

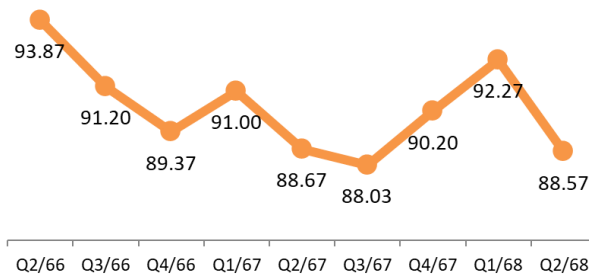
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 59.04 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 61.02) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (ร้อยละ 58.4)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และการผลิตสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตน้ำมันปาล์ม เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 2 อยู่ที่ระดับ 88.6



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 88.57 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (92.27) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (88.67) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นภาคการส่งออก 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 91.93 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (95.80)

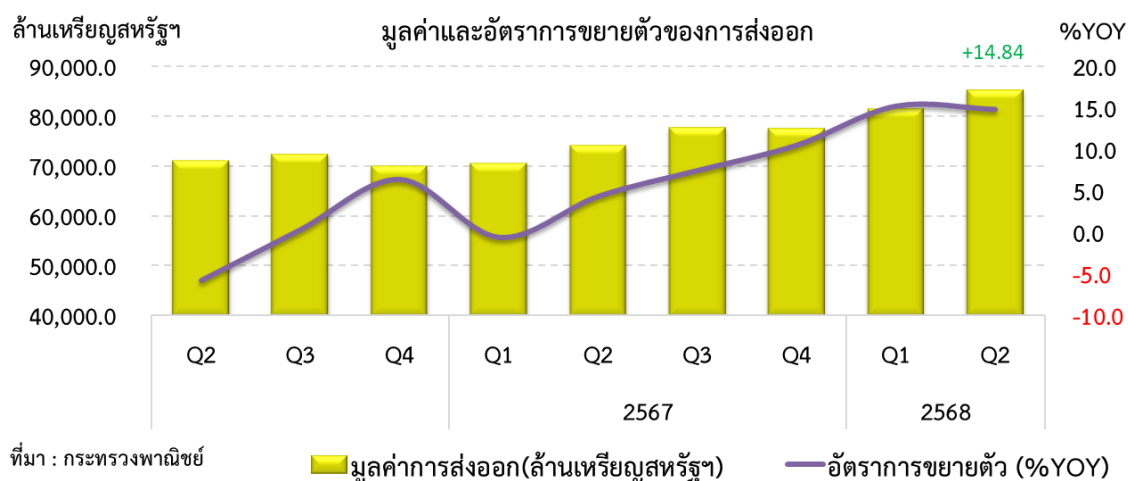
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวลดลงของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 2 ปี 2568 มาจากปัจจัยภายนอกประเทศเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของมาตรการขึ้นภาษีนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกา (Reciprocal Tariff) การทะลักเข้ามาของสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งกดดันผู้ประกอบการไทย ทำให้การผลิตเพื่อส่งออกถูกแทนที่ด้วยสินค้านำเข้า และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ปิดด่านชายแดนประเทศกัมพูชาและไทย ส่งผลต่อการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายในประเทศ เช่น เงินบาทของไทยแข็งค่า ความขัดแย้งและความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศไทย

การค้าระหว่างประเทศของไทย

“การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 15.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า” ตามการส่งออกสินค้าที่ยังเร่งตัวก่อนสิ้นสุดการผ่อนผันการบังคับใช้ภาษีตอบโต้ทางการค้า (Reciprocal Tariff) ระยะเวลา 90 วัน อย่างไรก็ตามผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และมาตรการตอบโต้จากประเทศเศรษฐกิจสำคัญ ส่งผลทำให้การผลิตและการส่งออกสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวลดลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2568

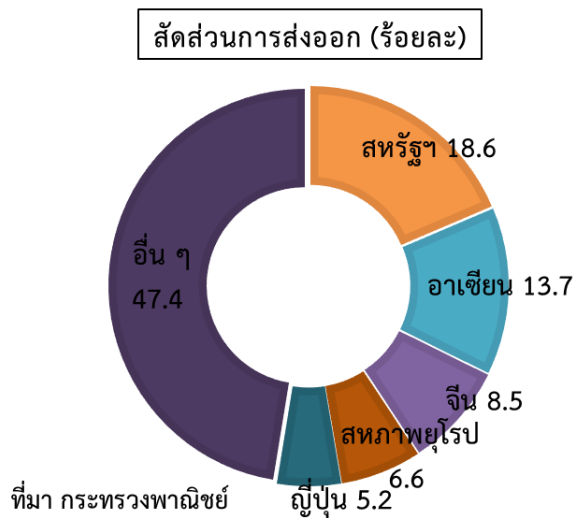
การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่าทั้งสิ้น 171,782.30 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 85,319.55 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 86,462.75 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ส่งผลให้ดุลการค้าไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ขาดดุล 1,143.20 ล้านบาท

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 85,319.55 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 8,594.26 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 1.22 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 6,677.42 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.06 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 67,785.63 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.18 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,262.24 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 18.00 (YOY)

ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 52.6 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 47.4 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

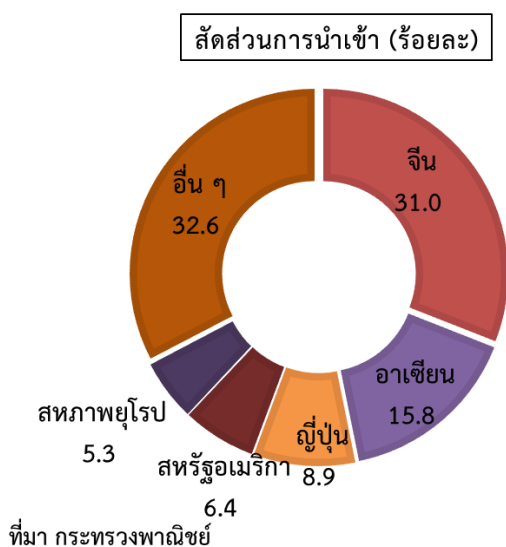
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น ร้อยละ 18.6, 13.7, 8.5, 6.6 และ 5.2 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 85,319.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การส่งออกขยายตัว ได้แก่ จีน ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 34.8 รองลงมา สหรัฐอเมริกา คือ ขยายตัวร้อยละ 34.2 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 10.6 อาเซียน (9) ขยายตัวร้อยละ 9.3 และ ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 3.5

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 86,462.75 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 11,595.39 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 7.22 (YOY) สินค้าทุนมีมูลค่าการนำเข้า 24,195.19 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 35.50 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าการนำเข้า 37,096.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.74 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 9,258.27 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.76 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งมีมูลค่าการนำเข้า 3,196.26 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.19 (YOY) และสินค้าหมวดอาภรณ์เครื่องนุ่งห่มและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 1,121.46 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.31 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลักรวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 67.4 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 32.6 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 31.0, 15.8, 8.9, 6.4 และ 5.3 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 86,462.75 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การนำเข้าขยายตัว ได้แก่ จีน ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 38.3 รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 10.5 อาเซียน ขยายตัวร้อยละ 9.9 ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 9.5 ส่วนประเทศที่การนำเข้าหดตัว คือ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 6.0

2 เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสแรกตามการส่งออกสินค้าที่ยังเร่งตัวก่อนสิ้นสุดการผ่อนผันการบังคับใช้ภาษีตอบโต้ทางการค้า (Reciprocal Tariff) ระยะเวลา 90 วันรวมทั้งอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังทรงตัวโดยนโยบายการเงินของธนาคารกลางส่วนใหญ่ยังอยู่ในทิศทางผ่อนคลาย อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าส่งผลให้ภาคการผลิตเริ่มมีสัญญาณชะลอตัวลง และความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้นจากความขัดแย้งระหว่างอิสราเอล-อิหร่าน ก็ยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

Quarterly Growth (%YoY)

	GDP	Inflation	MPI	Export	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	★ 2.0	↓ 2.4	↓ 1.0	↑ 6.5	↓ 4.1	★ 4.25-4.50
จีน	↓ 5.2	↓ -0.01	↓ 6.2	↑ 6.2	↓ 5.0	↓ 3.0
ญี่ปุ่น	↓ 1.2	↓ 3.4	↓ 0.9	↑ 7.8	↑ 2.6	★ 0.5
มาเลเซีย	★ 4.4	★ 2.1	↓ 2.0	↑ 13.5	↓ 3.0	★ 3.0
เวียดนาม	↑ 8.0	↑ 3.3	↑ 9.1	↑ 17.7	★ 2.2	★ 3.0
ไทย	↓ 2.8	↓ -0.3	↓ 1.5	↓ 14.8	↑ 0.9	↓ 1.75

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

หมายเหตุ

↑ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ↓ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ★ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง N.A. ไม่มีข้อมูล

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุมาจากความกังวลเกี่ยวกับอัตราภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการน้ำมันดิบในตลาดโลก และการเพิ่มขึ้นของอุปทานน้ำมันดิบจากการปรับเพิ่มกำลังการผลิตของกลุ่มโอเปกและชาติพันธมิตร (โอเปกพลัส)

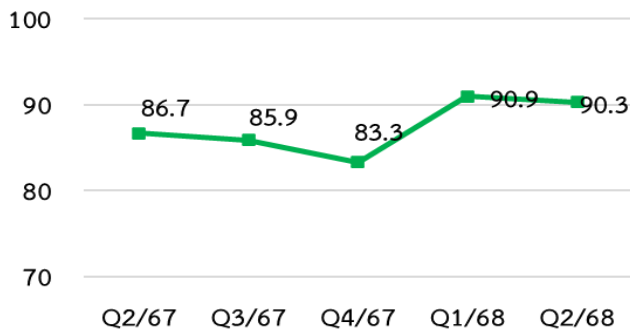
เศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปี 2567 เนื่องจากมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศสหรัฐฯ และมาตรการตอบโต้จากประเทศเศรษฐกิจสำคัญ ซึ่งทำให้การผลิตและการส่งออกสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวลดลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 ภายหลังจากที่ได้มีการเร่งตัวขึ้นของการส่งออกในช่วงครึ่งแรกของปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาผ่อนผันของการบังคับใช้มาตรการภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ระยะเวลา 90 วัน ขณะเดียวกัน เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มที่จะเผชิญกับความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการปรับขึ้นอัตราภาษีรายสินค้าแบบเฉพาะเจาะจง (Product Specific Tariffs) เพิ่มเติมของสหรัฐฯ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคตะวันออกกลางที่อาจส่งผลกระทบต่ออุปทานพลังงานรวมถึงต้นทุนระบบโลจิสติกส์และการขนส่งทางทะเล รวมทั้งความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงมีแนวโน้มยืดเยื้อ

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 2/2568
และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2568

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

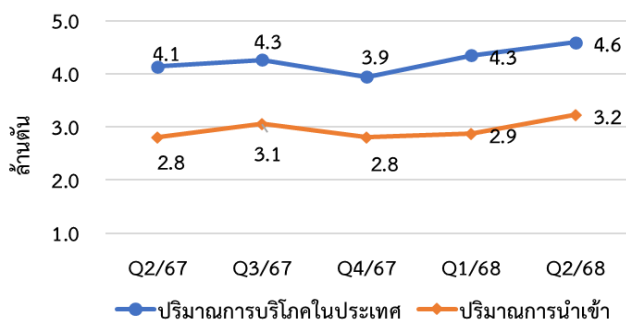
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และท่อเหล็กกล้า การบริโภคในประเทศ ขยายตัวจากการบริโภคเหล็ก เช่น เหล็กเส้น เหล็กหลอด เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นรีดเย็น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและการนำเข้า



ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

+ **การผลิต** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 90.3 ขยายตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แต่หดตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากการผลิตเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 11.2 และการผลิตท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 13.5 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ขยายตัวร้อยละ 37.9 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 23.5 และ 13.5 ตามลำดับ ส่วนการผลิตเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 5.0 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 18.3 รองลงมา คือ เหล็กเส้นข้ออ้อย และเหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 11.5 และ 4.0 ตามลำดับ

+ **การบริโภคในประเทศ** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีปริมาณ 4.6 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคขยายตัวทั้งในผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน โดยการบริโภคเหล็กทรงยาวขยายตัวร้อยละ 9.4 จากเหล็กเส้นและเหล็กหลอด และการบริโภคเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 11.3 จากเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่น ๆ

+ **การนำเข้า** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีปริมาณ 3.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 14.8 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กหลอด ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 74.3 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ จีน ไต้หวัน และญี่ปุ่น) รองลงมา คือ ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ และเหล็กโครงสร้าง ประเภท Carbon Steel ขยายตัวร้อยละ 22.2 และ 14.0 ตามลำดับ เหล็กทรงแบนขยายตัวร้อยละ 14.9 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นรีดร้อน ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 462.8 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ เกาหลีใต้ จีน และญี่ปุ่น) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นรีดเย็น ประเภท carbon steel ขยายตัวร้อยละ 132.9 และ 47.2 ตามลำดับ

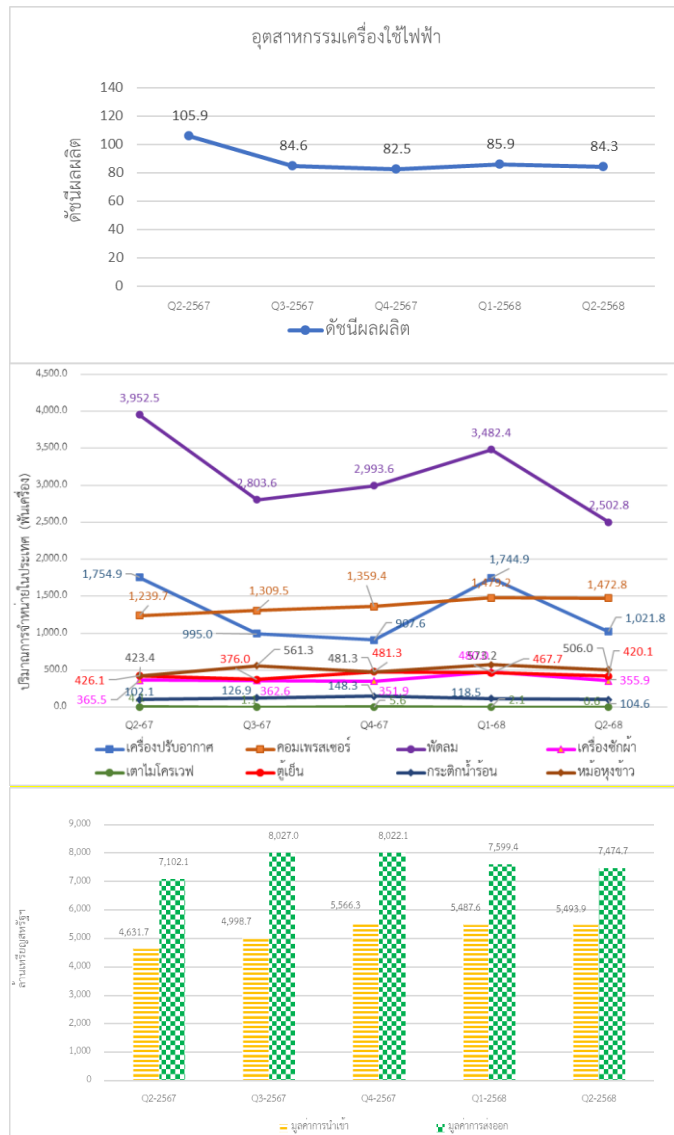
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

คาดการณ์การผลิตจะขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูง

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ลดลงร้อยละ 20.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายในประเทศปรับตัวลดลง และการเร่งผลิตเพื่อให้สามารถส่งออกได้ทันก่อนที่นโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้เริ่มชะลอตัวลง โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง เช่น เตาไมโครเวฟ สายไฟฟ้า และเครื่องซักผ้า

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 84.3 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.85 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.4 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง เช่น เตาไมโครเวฟ สายไฟฟ้า และเครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 30.3, 23.6 และ 17.3 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายในประเทศปรับตัวลดลง ในขณะที่

สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น กระติกน้ำร้อน หม้อแปลงไฟฟ้า และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5, 12.1 และ 11.2 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เช่น เครื่องปรับอากาศ พัดลม และเครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 41.5, 36.7 และ 2.6 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น หม้อหุงข้าว คอมเพรสเซอร์ และกระติกน้ำร้อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5, 18.8 และ 12.8 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 5,493.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.1 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.6 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องซักผ้า เครื่องคอมเพรสเซอร์ และมอเตอร์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6, 11.1 และ 7.0 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 7,474.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.6 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.2 (%YoY) โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น และเครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 12.3 และ 6.6 ตามลำดับ เนื่องจากการเร่งส่งออกไปยังสหรัฐฯ ได้ทันก่อนที่นโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้

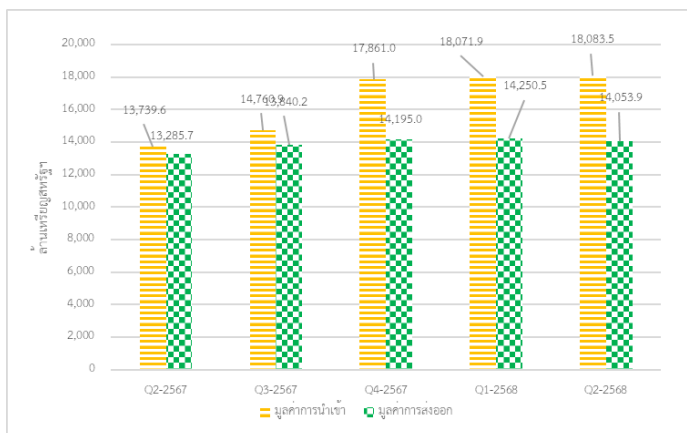
แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการหดตัวลง เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลก อาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นและอาจทำให้การผลิตในอุตสาหกรรมชะลอตัวลง และมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะหดตัวลง เนื่องจากการเร่งสต็อกสินค้าไว้ล่วงหน้าในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2568 อย่างไรก็ตาม ควรติดตามความเคลื่อนไหวของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกาอย่างใกล้ชิด

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเร่งผลิตเพื่อให้ออกได้ทันก่อนที่นโยบายการขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้เริ่มชะลอตัวลง โดยสินค้าที่มีการผลิตลดลง เช่น PWB, PCBA และ Printer

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 64.1 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.1 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.7 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลงได้แก่ PWB, PCBA และ Printer โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 8.2, 6.1 และ 4.9 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มีการปรับตัวลดลงเนื่องจากการเร่งผลิตเพื่อให้ออกได้ทันก่อนที่นโยบายการขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้เริ่มชะลอตัวลง ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่าการนำเข้า 18,083.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.1 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.6 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ วงจรพิมพ์ และวงจรรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 141.2, 19.2 และ 15.2 ตามลำดับ

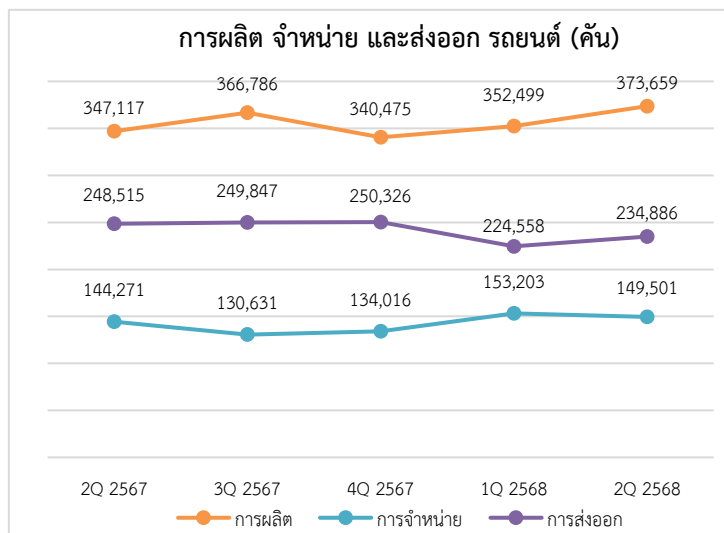
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 14,053.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.4 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรรวม อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และวงจรพิมพ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.3, 35.7 และ 15.2 ตามลำดับ เนื่องจากประเทศคู่ค้าหลายแห่งเร่งสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้ออกได้ทันก่อนที่นโยบายการปรับขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

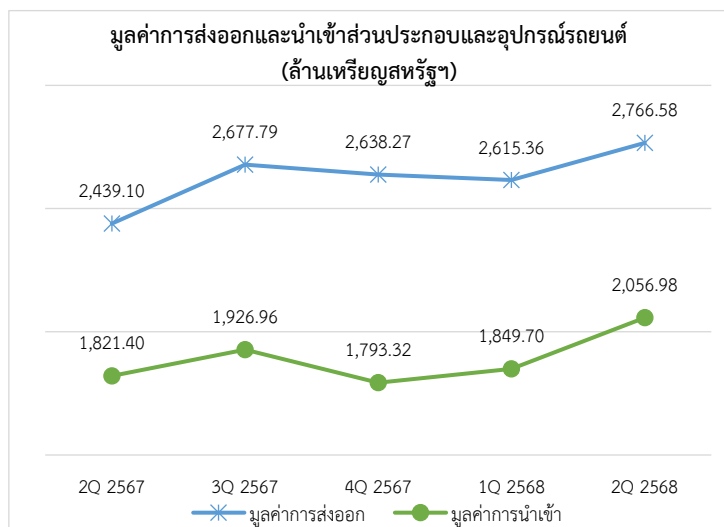
คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะหดตัวลง เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะในประเทศจีน และสหรัฐอเมริกา อีกทั้งค่าเงินบาทที่แข็งตัวขึ้นและการเร่งสต็อกสินค้าไว้ล่วงหน้าในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2568 รวมถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่หดตัวลงทำให้คำสั่งซื้ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมปลายทางลดลง

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเริ่มฟื้นตัวของตลาดในประเทศ ในส่วนของตลาดส่งออกโดยรวมชะลอตัวเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในรถยนต์นั่งและรถยนต์ PPV จากผลกระทบสงครามการค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 380,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อทำให้ตลาดในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวน 373,659 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 6.00 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 7.65 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 38 รถกระบะ 1 คันและอเนกประสงค์ ร้อยละ 61 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 1

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวน 149,501 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 2.42 (%QoQ) แต่เพิ่มจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.63 (%YoY) เนื่องจากการผ่อนปรนเงื่อนไขการให้สินเชื่อ ทั้งนี้ มีสัดส่วนแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 40 รถกระบะ 1 คันและอเนกประสงค์ ร้อยละ 22 รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 5 และ รถยนต์ PPV+SUV ร้อยละ 33

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวน 234,886 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 4.60 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.48 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 65 การส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 22 และรถ PPV ร้อยละ 13

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

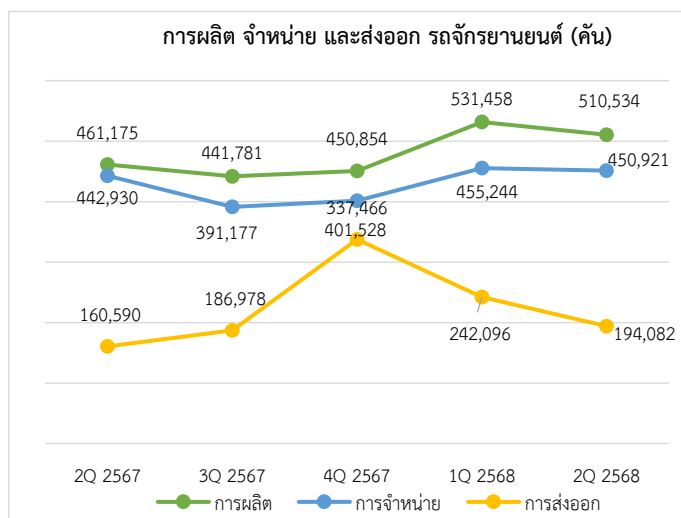
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 2,766.58 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 5.78 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.43 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แอฟริกาใต้ และมาเลเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

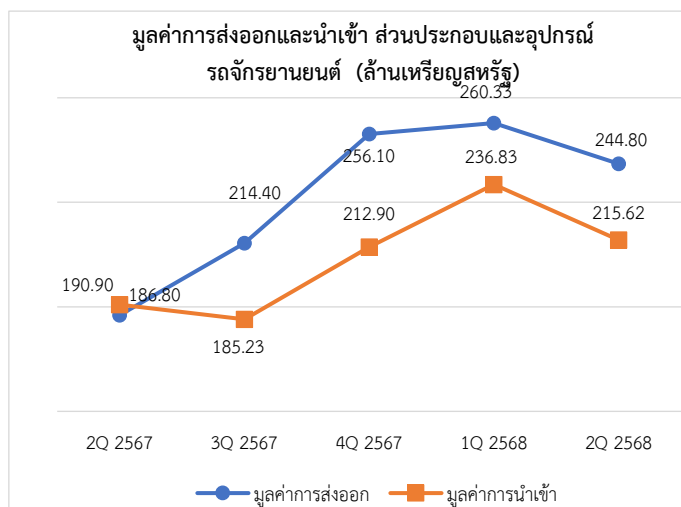
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 2,056.98 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 11.21 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.93 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการชะลอตัวของตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 480,000 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล และเศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวน 510,534 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 4.29 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.70 (%YoY) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในกลุ่มรถอเนกประสงค์ รถสปอร์ต และรถไฟฟ้า (EV) เพื่อการจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวน 450,921 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 0.95 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.80 (%YoY) เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวน 194,082 คัน (เป็นการส่งออก CBU 99,155 คัน และ CKD 94,927 ชุด) ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 19.83 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.86 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 244.80 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 5.97 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 31.05 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ บราซิล กัมพูชา ญี่ปุ่น และ เมียนมา

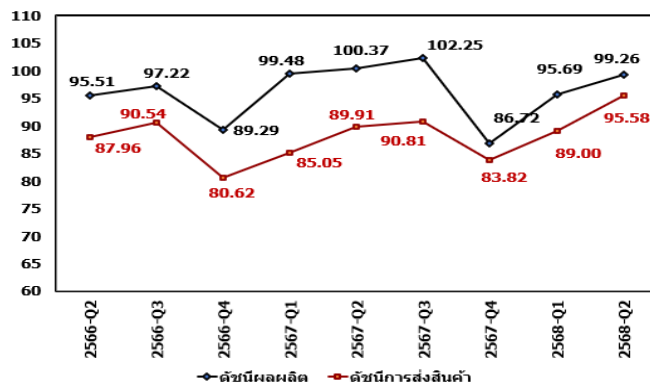
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 215.62 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 8.96 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.95 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

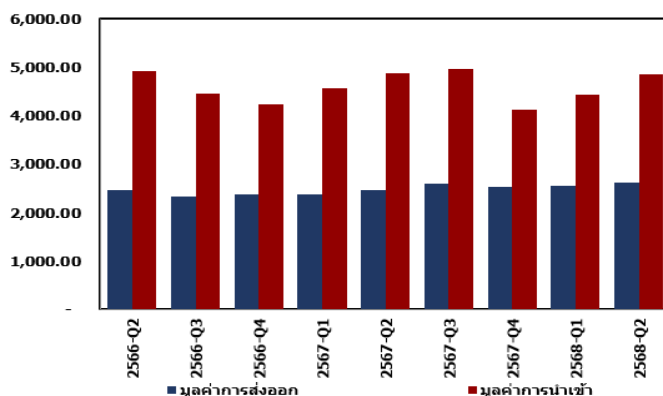
อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ดัชนีการผลิตมีการหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศที่ชะลอตัว ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเพิ่มขึ้น จากปัจจัยทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา รวมไปถึงความตึงเครียดในตะวันออกกลาง นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันจากสินค้านำเข้าราคาถูก ทำให้ผู้ประกอบการไทยมีการชะลอตัวการผลิต

ดัชนีการผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ดัชนีการผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 หดตัวร้อยละ 1.11 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 3.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการผลิตหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น เมทิลเอสเตอร (ไบโอดีเซล) หดตัวร้อยละ 33.14 เนื่องจากการชะลอตัวในภาคพลังงานและอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน เช่น ยานยนต์เผาไหม้แบบสันดาป

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 6.30 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 7.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น ก๊าซไนโตรเจน ขยายตัวร้อยละ 43.09 และก๊าซไฮโดรเจน ขยายตัวร้อยละ 21.69 เนื่องจากการใช้งานมากขึ้นในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะด้านพลังงานสะอาด

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 2,611.85 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.30 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 2.07 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 26.74 และปุ๋ย ขยายตัวร้อยละ 38.39 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกปุ๋ยและเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ดที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามความต้องการในตลาดเกิดใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเกษตรกรรมในเอเชีย

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 4,854.84 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.02 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 9.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น เครื่องสำอาง หดตัวร้อยละ 2.25 และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หดตัวร้อยละ 8.82 ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และต้นทุนโลจิสติกส์ที่ยังสูงยังเป็นปัจจัยกดดันการนำเข้าในบางกลุ่มสินค้า

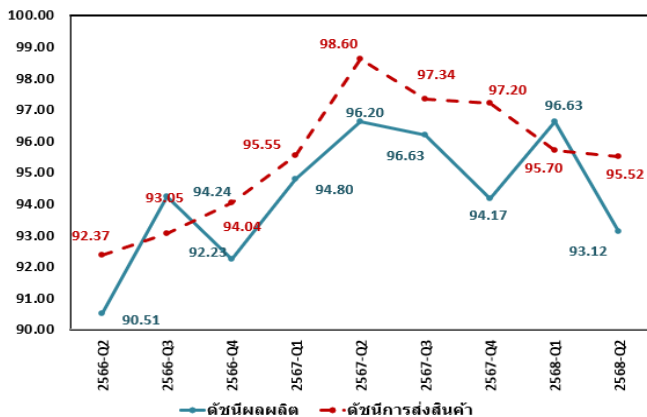
แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

คาดว่าจะหดตัวเล็กน้อยจากอุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรมที่ชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะจีนและยุโรป ขณะที่อัตราดอกเบี้ยยังทรงตัวในระดับสูง ส่งผลให้การลงทุนและการกักตุนสินค้าชะลอตัว รวมถึงได้รับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ เช่น ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่สร้างความผันผวนให้กับราคาพลังงาน และมาตรการกีดกันทางการค้าและภาษีจากสหรัฐฯ ซึ่งอาจกระทบทั้งต้นทุนวัตถุดิบและการส่งออกของไทย ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการยังต้องปรับตัวรับแรงกดดันจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ภาษีคาร์บอนและข้อกำหนดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตลาดยุโรป

อุตสาหกรรมพลาสติก

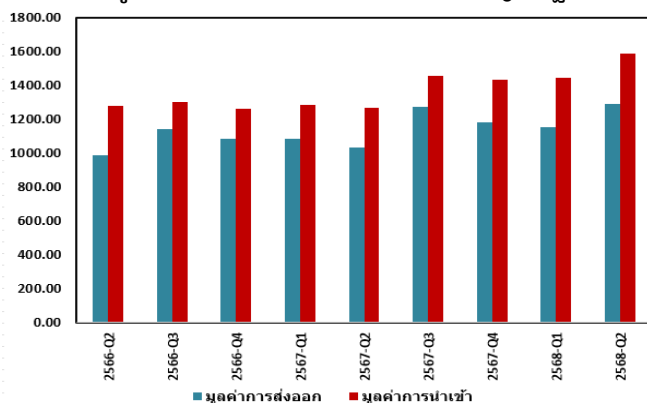
อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีการหดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากหลายปัจจัยร่วมกัน ทั้งการชะลอตัวของอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าใช้ในครัวเรือนและบรรจุภัณฑ์ ขณะที่ต้นทุนการผลิตยังคงได้รับแรงกดดันจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการแข่งขันจากสินค้านำเข้าที่มีราคาถูกกว่า นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ เช่น มาตรการภาษีของสหรัฐฯ และข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมในหลายประเทศ ยังสร้างแรงกดดันต่อผู้ผลิตในการเร่งปรับตัวสู่ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 หดตัวร้อยละ 3.63 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 3.63 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครัว และห้องน้ำ หดตัวร้อยละ 13.49 และท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 10.66 เนื่องจากแข่งขันกับสินค้านำเข้าที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการในประเทศชะลอตัวในการผลิตสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 หดตัวร้อยละ 3.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 0.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่ง

สินค้าหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับการผลิตที่ลดลง และการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 1,290.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 24.80 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 11.83 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น อ่างอาบน้ำ ขยายตัวร้อยละ 58.44 และแผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 37.38 โดยได้รับแรงหนุนจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในตลาดส่งออกสำคัญอย่างอินเดียและอาเซียน ซึ่งมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเร่งส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากมาตรการภาษีนำเข้าที่จะมีผลบังคับใช้ สนับสนุนให้การส่งออกในภาพรวมขยายตัวได้อย่างชัดเจน

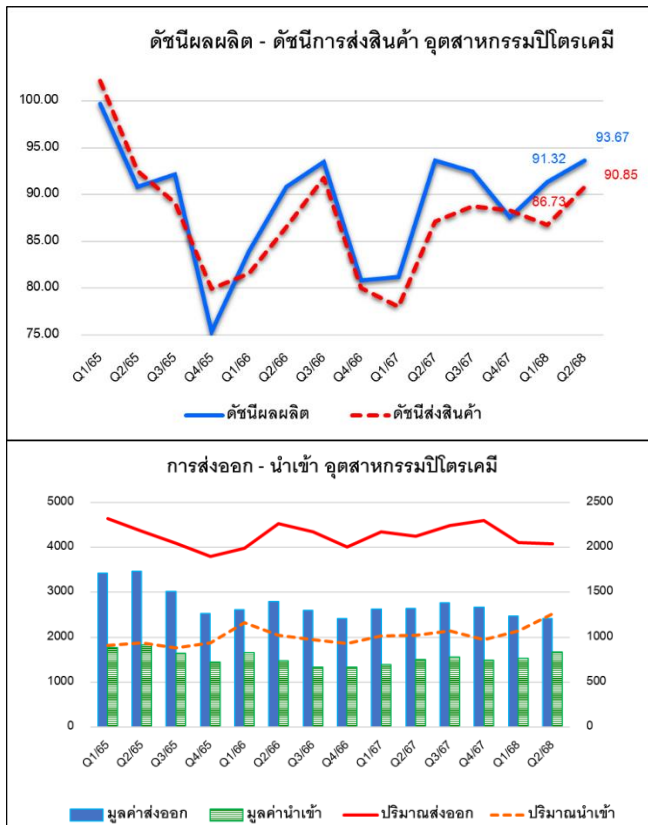
มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 1,584.85 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 25.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 9.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 52.37 และเครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 49.29 เนื่องจากการนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มขึ้น และทดแทนการผลิตในประเทศด้วย การนำเข้าเพื่อลดต้นทุน

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

คาดว่าจะหดตัวจากหลายปัจจัยสำคัญ ได้แก่ ปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ โดยเฉพาะต้นทุนการผลิตที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ที่ผันผวนตามราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่อุปสงค์ในประเทศยังฟื้นตัวอย่างช้า ๆ โดยเฉพาะในภาคบรรจุภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ อุตสาหกรรมยังเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าราคาถูก โดยเฉพาะจากจีนและเวียดนาม รวมไปถึงมาตรการตอบโต้ทางภาษีของสหรัฐอเมริกา อาจกระทบต่อโอกาสการส่งออกของไทยในระยะถัดไป เนื่องจากเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกหลักของอุตสาหกรรมพลาสติกไทย นอกจากนี้ แรงกดดันจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจำกัดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และแนวโน้มของประเทศคู่ค้าหลักที่เริ่มใช้มาตรการภาษีสิ่งแวดล้อมหรือข้อกำหนดด้านความยั่งยืนมากขึ้น

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.03 (%YoY) และดัชนีการส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.25 (%YoY) และมูลค่าการนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33 (%YoY) ขณะที่การส่งออกปรับตัวลดลงร้อยละ 5.77 (%YoY) ตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ผันผวนที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับขึ้นลงอย่างมาก ราคาน้ำมันที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของโลก ประกอบกับการรณรงคผลกระทบจากการขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐ ส่งผลให้การส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน



ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ * คาคการณโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 93.67 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.03 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Toluene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PE และ PP resin ส่วนหนึ่งมาจากการหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิตปิโตรเคมีขั้นต้น ในช่วงปีก่อน

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 90.85 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.25 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE และ PP resin ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐานปรับตัวลดลง

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 2,415.32 ล้านบาทสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.77 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PS resin และ PET resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Terephthalic Acid, Toluene

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 1,667.98 ล้านบาทสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.33 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Terephthalic Acid และ Ethylene Glycol เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายเพิ่มขึ้น เช่น PS resin และ PC resin เป็นต้น

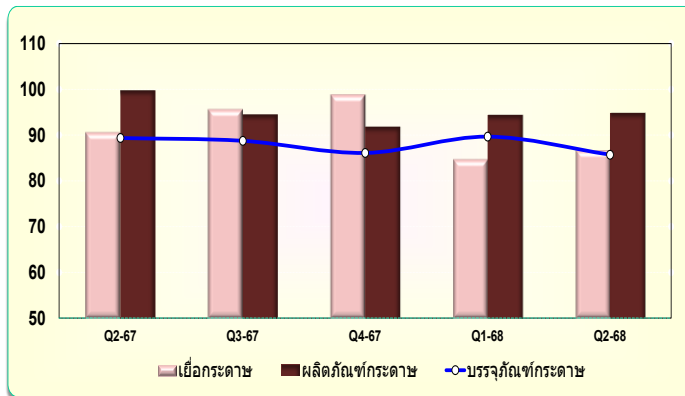
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2568

คาดว่า ในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มทรงตัวตามสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกที่ได้รับผลกระทบจากความยืดเยื้อของความขัดแย้งในหลายภูมิรัฐศาสตร์ ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศ ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศตัวเลขของภาวะเศรษฐกิจและการประกาศขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐ และการเติบโตในระดับต่ำของประเทศจีนจะส่งผลต่อแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้มีแนวโน้มทรงตัว โดยทั้งการผลิต การส่งสินค้า และการส่งออกจะปรับชะลอตัวลง จากการชะลอคำสั่งซื้อจากระดับราคาที่มีการชะลอตัวตามความต้องการใช้ที่ปรับตัวลดลง

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

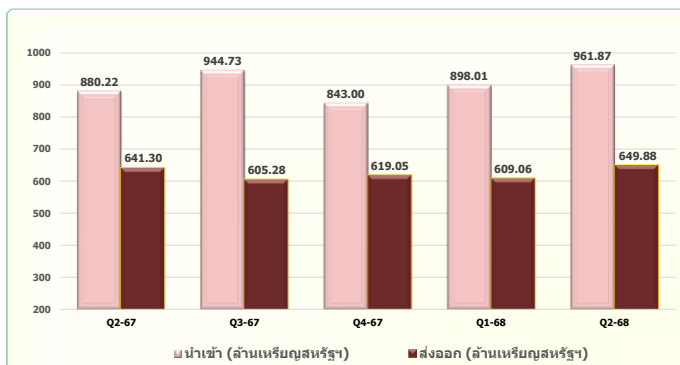
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวม เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ลดลง (-3.66%) ในขณะที่การส่งออกในภาพรวมเริ่มปรับเป็นบวกได้เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มูลค่าการส่งออกขยายตัว (+1.34%) คิดเป็นมูลค่ารวม 649.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับภาพรวมการนำเข้าเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มีมูลค่านำเข้าขยายตัว (+9.28%) และคาดว่าในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 จะปรับตัวเป็นบวกได้ตามการกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดย : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ดัชนีฯ ปรับลดลง (-3.66%) ในทุกกลุ่ม ได้แก่ เยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และบรรจุกภัณฑ์กระดาษ ร้อยละ (-8.28%) (-4.95%) และ (-4.09%) ตามลำดับ โดยลดลงทั้งในประเทศและการส่งออก ซึ่งมีคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีน และประเทศในอาเซียน ที่ชะลอตัวตามความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

การส่งออก

การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออกรวม 649.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ (+1.34%) เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) เพิ่มขึ้น จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ (+3.56%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และอินเดีย ในขณะที่กลุ่มเยื่อกระดาษ (-3.58%) ซึ่งกว่าร้อยละ 99.0 ส่งออกไปประเทศจีน เช่นเดียวกับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ (-6.49%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ฮองกง สหรัฐอเมริกา และกัมพูชา

การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่ารวม 961.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ (+9.28%) เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ในกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เช่น กระดาษหนังสือพิมพ์ กระดาษแข็ง และผลิตภัณฑ์กระดาษอื่น ๆ เช่น บรรจุกภัณฑ์กระดาษ กระดาษชำระ และกลุ่มสิ่งพิมพ์ นำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ (+20.20%) เนื่องจากการผลิตในประเทศลดลง ประกอบกับต้นทุนราคาสินค้าในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้มีการนำเข้ามากขึ้น

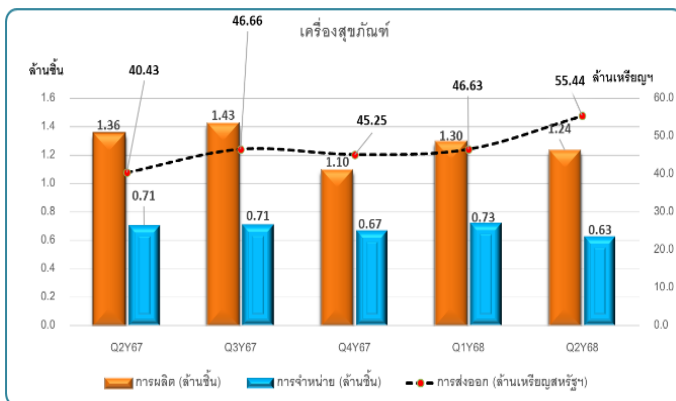
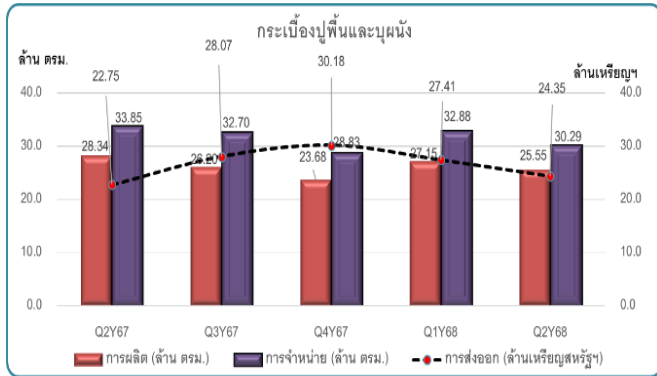
แนวโน้มในไตรมาสที่ 3 ปี 2568

คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ ยังคงชะลอตัวต่อ เนื่องจากการชะลอตัวของตลาดในประเทศ สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังประเทศจีน คาดว่า จะสามารถส่งออกเป็นบวกได้ตามความต้องการของผู้ใช้ปลายทาง ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ การส่งออกจะขยายตัวได้ไม่มากนัก เนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา แต่หลังนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่ออกมาตรการ Reciprocal Tariff คาดว่า อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ของไทยมีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบจากต้นทุนเยื่อกระดาษนำเข้า

อุตสาหกรรมเซรามิก

การผลิตและการจำหน่ายในประเทศอุตสาหกรรมเซรามิก ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ลดลงจากตลาดในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่การส่งออก ภาพรวมอุตสาหกรรมเซรามิกขยายตัวได้ทั้งกลุ่มกระเบื้องปูพื้นบุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ ลูกถ้วยไฟฟ้า ของชำร่วยเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นและเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ :

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



- การผลิต

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีปริมาณการผลิต 25.55 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 9.83 (%YoY) จากการชะลอตัวของตลาดภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.24 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 8.85 (%YoY) จากตลาดในประเทศ

- การจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 30.29 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 10.52 (%YoY) จากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น และการเติบโตของรายได้ไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 0.63 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 10.95 (%YoY) จากความต้องการลดลงในกลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยและคอนโดมิเนียม

+ การส่งออก

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีมูลค่าการส่งออก 24.35 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.04 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 55.44 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.12 (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์เซรามิกมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และเมียนมา

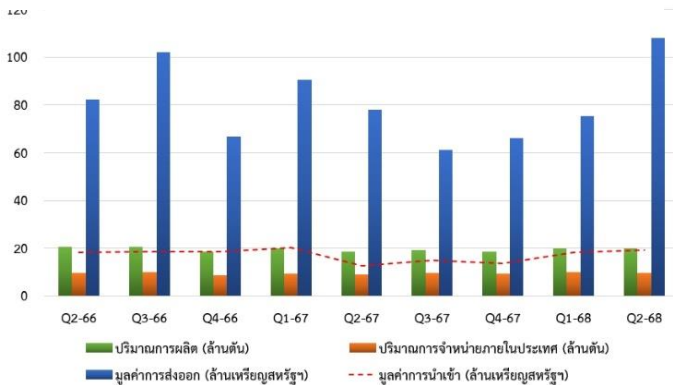
แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 3 ปี 2568

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่า จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเช่น มาตรการลดอัตราดอกเบี้ย และวงเงิน ส่งผลต่อปริมาณการผลิตและการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้นบุผนังในประเทศ ในส่วนการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งกระเบื้องและเครื่องสุขภัณฑ์ แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ หนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายของประชาชน สงครามการค้า นโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาและผลกระทบมาตรการตอบโต้ภาษีนำเข้า สภาพอากาศแปรปรวนและภัยธรรมชาติ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลก โดยเฉพาะกรณีพิพาทระหว่างไทย-กัมพูชา

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิต และการผลิตเพื่อรองรับอุปสงค์จากการซ่อมแซม ขณะที่การส่งออกเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อของเมียนมาซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อการซ่อมแซมภายหลังสถานการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ ทั้งนี้ แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่า จะเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ได้ประโยชน์หลังธนาคารแห่งประเทศไทยผ่อนคลายเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย

ปริมาณการผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้า



- ที่มา 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ: กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

➕ **การนำเข้าปูนซีเมนต์** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 19.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 49.96 โดยประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สปป.ลาว จีน และอินเดีย ตามลำดับ

➕ **การส่งออกปูนซีเมนต์** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 107.87 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 38.09 (%YoY) ขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยมีคำสั่งซื้อหลักจากประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างเมียนมาซึ่งมีอุปสงค์ปูนซีเมนต์เพื่อการซ่อมแซมภายหลังสถานการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ (30.48 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

➕ **การผลิตปูนซีเมนต์** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวน 20.00 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.62 (%YoY) เพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างภาครัฐ เพื่อรองรับอุปสงค์การซ่อมแซมบ้านเรือน โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แผ่นดินไหว ประกอบกับการขยายกำลังการผลิต หลังคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน มีมติลดค่าไฟฟ้าจากเดิม 4.18 บาทต่อหน่วย เหลือ 4.15 บาทต่อหน่วย (สิ้นสุดเดือน เมษายน 2568)

➕ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวน 9.53 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.04 (%YoY) เพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะจากอุปสงค์ในตลาดอสังหาริมทรัพย์มือสองขยายตัว ส่งผลให้เกิดอุปสงค์ต่อเนื่องในกลุ่มปูนซีเมนต์เพื่อการซ่อมแซม

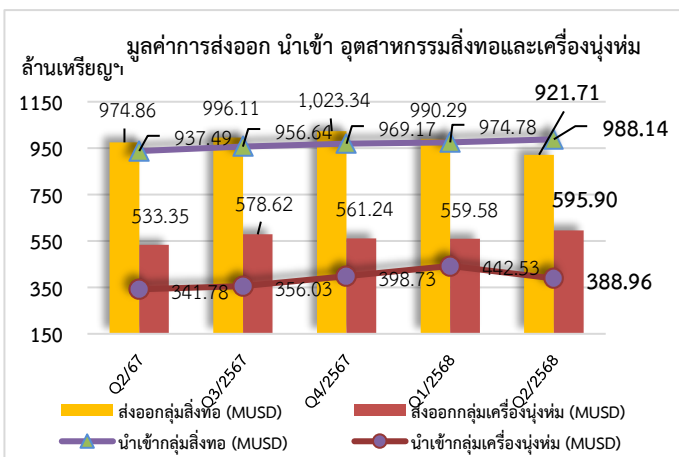
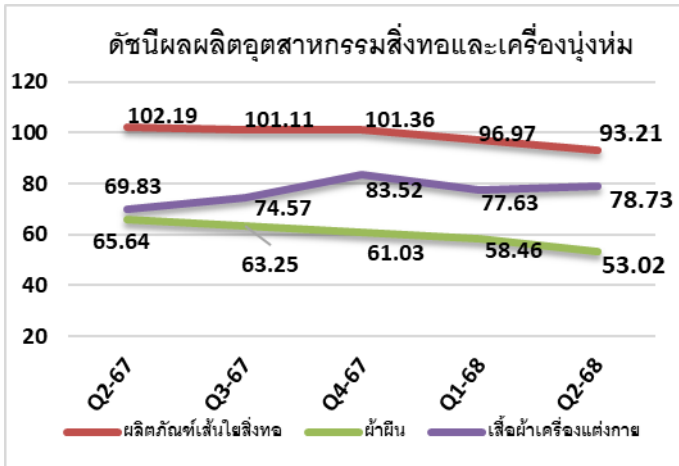
แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

คาดว่า จะขยายตัวโดยได้รับประโยชน์จาก 1) การผลิตเพื่อรองรับการลงทุนในโครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมายเลข 7 เชื่อมต่อสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา 2) อุปสงค์ในอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นภายใต้อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่มีแนวโน้มลดลง และ 3) สปท. ผ่อนคลายเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย โดยกำหนดเพดานอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกันเป็นร้อยละ 100 ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคตัดสินใจลงทุนได้ง่ายขึ้น

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ดัชนีการผลิต เส้นใยสิ่งทอเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวจากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ และปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยประดิษฐ์ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายยังคงขยายตัวจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าสำคัญ สำหรับการส่งออกขยายตัวจากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ ไปยัง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเยอรมนี จากการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่าการผลิตและการส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยจะขยายตัวต่อเนื่อง จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ



การผลิต ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) หดตัวร้อยละ 8.79 จากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ และปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยประดิษฐ์ ในส่วนผ้าผืนหดตัวร้อยละ 19.23 จากคำสั่งซื้อที่ลดลงทั้งในและต่างประเทศ + สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขยายตัวร้อยละ 12.75 ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายขึ้นนอกโดยเฉพาะ เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายขึ้นในสตรีและบุรุษ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ อีกทั้ง ได้รับอานิสงค์จากมาตรการปรับขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐอเมริกา โดยประเทศคู่ค้าเร่งคำสั่งซื้อเพื่อเติมสินค้าคงคลังก่อนการปรับขึ้นภาษ้นำเข้า

การจำหน่ายในประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 5.17 ในส่วนของผ้าผืนหดตัวร้อยละ 0.47 จากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) และผ้าขนหนู ส่วนหนึ่งมาจากผู้บริโภคเลือกใช้วัตถุดิบด้ายและเส้นใย และ

ผ้าผืน ที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิต สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 6.12 จากเสื้อผ้าถักและเสื้อผ้าทอทั้งบุรุษและสตรี ผู้บริโภคเลือกสั่งซื้อสินค้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก + สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,517.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.62 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่า - กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการส่งออก 921.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว ร้อยละ 5.45 ในกลุ่มผ้าผืน และเส้นใยสิ่งทอ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า ได้แก่ จีน และสหรัฐอเมริกา + กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 595.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.73 จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ ไปยัง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเยอรมนีจากการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวดีขึ้น

การนำเข้า + สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,377.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.65 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการนำเข้า 988.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.40 ในกลุ่มผ้าผืน จากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้รองรับการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น + กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการนำเข้า 388.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.80 โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีนและเวียดนาม เนื่องจากถูกกว่าการผลิตเองในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่นิยมการเลือกซื้อเสื้อผ้าราคาถูก

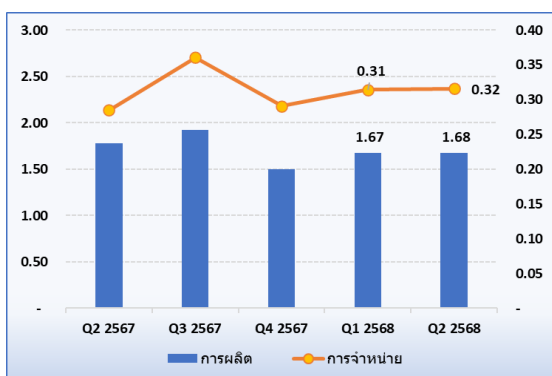
แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาสที่ 3 ปี 2568

การผลิตและการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การประกาศบังคับใช้มาตรการ “Reciprocal Tariff” หรือ ภาษีศุลกากรตอบโต้แบบเท่าเทียม อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญ ผู้ประกอบการควรเฝ้าระวังตลาดส่งออกใหม่ และแสวงหาโอกาสในการเข้าไปทดแทนสินค้าส่งออกจากประเทศที่ถูกจัดเก็บภาษีในอัตราที่สูงกว่าไทย รวมถึง ปัญหาการสั่งซื้อสินค้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศยังคงส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ซึ่งผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจำเป็นต้องเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนดังกล่าว โดยเน้นการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิต เพื่อผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีคุณสมบัติพิเศษและมีฟังก์ชันให้ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในปัจจุบัน

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

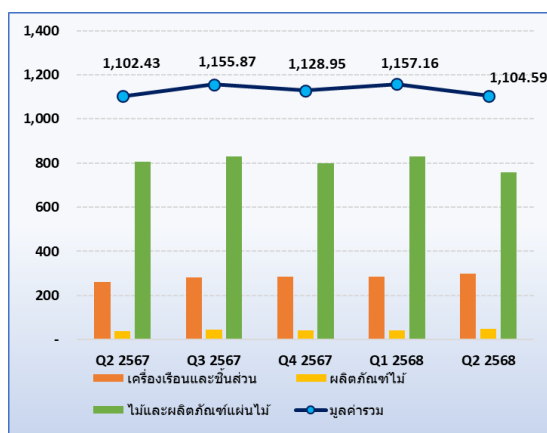
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ มีปริมาณลดลง จากภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้าหลักชะลอตัว ในส่วนการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ มีปริมาณเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการส่งเสริมการขาย ขณะที่การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ มีปริมาณเพิ่มขึ้น จากเครื่องเรือนและชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ไม้ เป็นหลัก

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 1.68 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 0.29 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 5.81 เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนการผลิตสูงและความเสี่ยงจากสถานการณ์การค้า ทำให้ลดคำสั่งซื้อ ส่งผลให้ผู้ประกอบการชะลอการผลิตลง

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวน 0.32 ล้านชิ้น ขยายตัวจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 0.59 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 10.92 เป็นผลจากการส่งเสริมการขาย เช่น โปรโมชันลดราคา หรือแคมเปญออนไลน์ ส่งผลให้การจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่ารวม 1,104.59 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 4.54 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 0.20 เป็นการขยายตัวจากเครื่องเรือนและชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ไม้เป็นเป็นหลัก จากการเปลี่ยนโครงสร้างสู่สินค้ามูลค่าสูง และตอบสนองความต้องการของประเทศที่คู่ค้า เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป

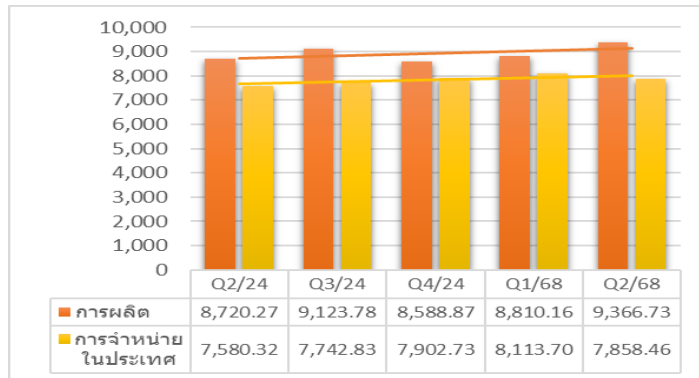
แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

คาดการณ์ว่าการผลิตและการส่งออกยังคงทรงตัวถึงขยายตัวเล็กน้อย โดยได้รับแรงหนุนจากนโยบายสนับสนุนการใช้วัสดุภายในประเทศ และการขยายตลาดเฟอร์นิเจอร์ไปยังซาอุดีอาระเบีย และ UAE รวมทั้งการลงทุนปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มาตรการการค้าของสหรัฐฯ และการแข่งขันที่สูงขึ้นจากคู่แข่งในภูมิภาค เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และจีน ที่เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมไม้และเฟอร์นิเจอร์มากขึ้น และกำลังซื้อที่คาดว่าจะยังชะลอตัว ส่งผลกระทบกับผู้ประกอบการของไทยได้

อุตสาหกรรมยา

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศมีทิศทางขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค ทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สำหรับการส่งออกยา มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดสำคัญโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียที่ขยายตัวต่อเนื่อง

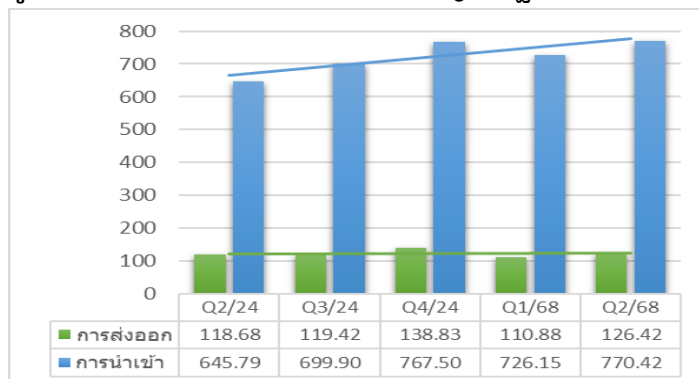
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2567

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ:(1) * ค่าการณโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

(2) การส่งออกและการนำเข้ายา ใช้ข้อมูล HS3001 3002 3003 3004

การผลิตยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีปริมาณ 9,366.73 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.41 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวของการผลิตยาฉีด ยาเม็ด และยาผง โดยมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.84 19.30 และ 18.52 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการผลิตยาแคปซูล ยาครีม และยาน้ำ หดตัวลดลงร้อยละ 8.76 5.63 และ 2.07 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาล

การจำหน่ายยาในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีปริมาณ 7,858.46 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.67 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวของการจำหน่ายยาฉีด ยาเม็ด และยาครีม โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 68.51 17.48 และ 3.83 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาน้ำ ยาแคปซูล และยาผง หดตัวลดลงร้อยละ 7.33 1.61 และ 1.22 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 126.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.52 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่ขยายตัวของตลาดสำคัญ อาทิ อินเดีย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ มาเลเซีย จีน

การนำเข้ายา ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 770.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.30 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเป็นการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศในภูมิภาคยุโรปและเอเชีย เช่น สิงคโปร์ อิตาลี อินโดนีเซีย

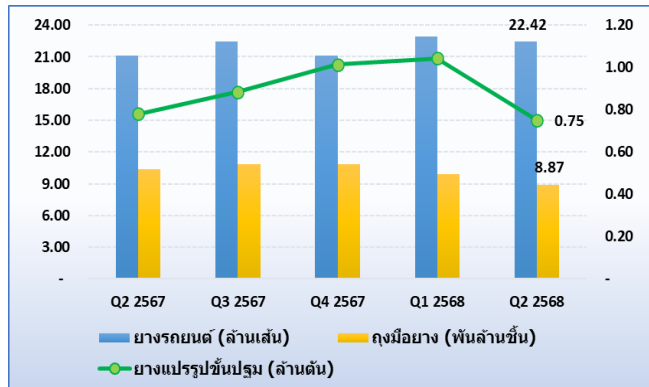
แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2568

คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการใช้ยารักษาโรคที่คาดว่าจะขยายตัว จากสถานการณ์โรคระบาดในฤดูฝนที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เอื้อต่อการแพร่กระจายของโรคติดต่อทางเดินหายใจ เช่น โรคไข้หวัดใหญ่ โรคภูมิแพ้ โรคโควิด-19 โรคติดเชื้อไวรัส RSV รวมทั้งโรคติดต่อทางเดินอาหารและน้ำ เช่น โรคอาหารเป็นพิษ โรคอุจจาระร่วงเฉียบพลัน ยังคงเป็นสถานการณ์ที่ต้องเฝ้าระวังโดยเฉพาะในประชากรกลุ่มเสี่ยง ทั้งผู้สูงอายุ ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง และเด็กทารก สำหรับทิศทางการส่งออกยาคาดการณ์ว่าจะมีทิศทางการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มความต้องการของตลาดหลักในกลุ่มเอเชีย

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

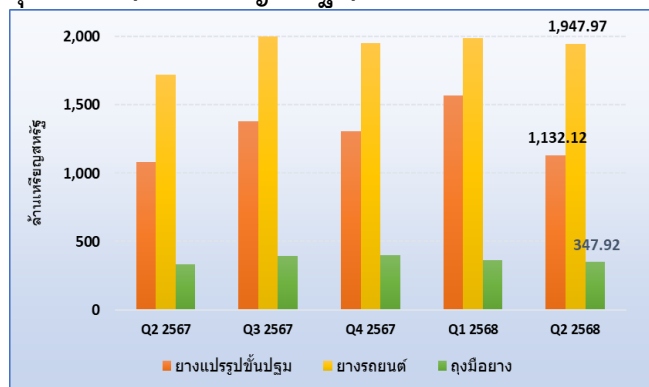
ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงจากการลดการผลิตยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถกระบะ และยางนอกรถบรรทุก และ รถโดยสาร ขณะที่การผลิตยางมียางมีปริมาณลดลงจากการลดคำสั่งซื้อของลูกค้าหลักรายใหญ่

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ยางมียาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ยางมียาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และยางมียาง

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวน 0.75 ล้านตัน 22.42 ล้านเส้น และ 8,869.69 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 3.77 จากการลดลงของการผลิตทั้งยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.03 จากการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถกระบะ และยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร ในส่วนของการผลิตยางมียาง มีปริมาณลดลงร้อยละ 14.62 จากการลดคำสั่งซื้อของลูกค้าหลักรายใหญ่

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ยางมียางในประเทศ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวน 0.27 ล้านตัน 8.64 ล้านเส้น และ 889.40 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.52 จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้น การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.23 จากความต้องการยางรถยนต์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ขณะที่การจำหน่ายยางมียางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.19 จากความต้องการใช้ยางมียางทางการแพทย์ที่อยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ยางมียาง

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 1,132.12 1,947.97 และ 347.92 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และยางมียาง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40 12.98 และ 4.10 ตามลำดับ จากการขยายตัวที่ดีของการส่งออกไปตลาดสำคัญ

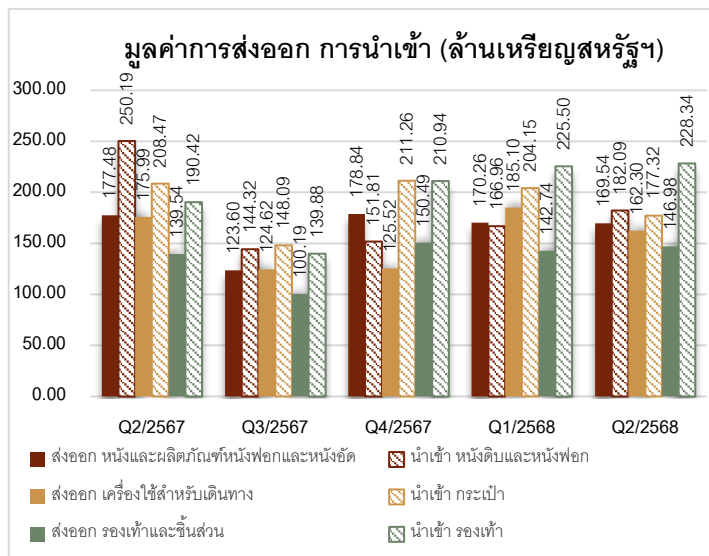
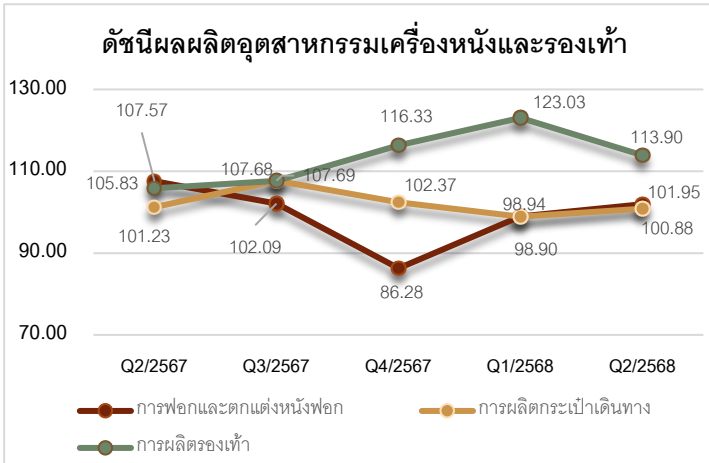
แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ จากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ภาคการผลิตยางรถยนต์ คาดว่าจะขยายตัวตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการของตลาด (Replacement Equipment Manufacturing : REM) และภาคการผลิตยางมียางอาจจะชะลอตัวจากคำสั่งซื้อจากการลดคำสั่งซื้อของตลาดต่างประเทศ

อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ภาพรวมการผลิต ส่งออก และนำเข้าหนังฟอก หดตัวจากการคาดการณ์ปริมาณความต้องการวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าสำเร็จรูปลดลงตามกำลังซื้อในประเทศและคำสั่งซื้อของคู่ค้าต่างประเทศ สำหรับการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง รองเท้าและชิ้นส่วน ขยายตัวในกลุ่มรองเท้ากีฬา ในขณะที่การนำเข้ารองเท้าราคาถูกทยอยมาจากต่างประเทศขยายตัว

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)



- ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า

- ➖ การฟอกและตกแต่งหนังฟอก รวมถึงการผลิตกระเป๋าเดินทางและกระเป๋าถือมีดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 5.22 และ 0.35 จากคำสั่งซื้อหนังฟอกของคู่ค้าต่างประเทศที่ลดลง และความต้องการวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าในกลุ่มกระเป๋าและรองเท้าเพื่อจำหน่ายในประเทศลดลง
- ➕ การผลิตรองเท้า มีดัชนีผลผลิตขยายตัว ร้อยละ 7.63 จากการผลิตรองเท้าหนัง เพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น จากการเร่งผลิตและส่งออกก่อนการบังคับใช้มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออก-นำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)

- ➖ การส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด และเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ลดลงร้อยละ 27.22 และ 14.94 จากการส่งออกหนังตกแต่งหลังฟอก ของเล่นสัตว์เลื้อย และอุปกรณ์สายหนังหรือเข็มขัดหนังในอุตสาหกรรม ที่ส่งไปตลาดเอเชีย เช่น จีน เวียดนาม และอินเดีย ลดลง
- ➕ การส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.33 จากการส่งออกรองเท้าหนัง ไปยังสหรัฐอเมริกา จีน และฝรั่งเศส รวมถึงส่วนประกอบของรองเท้า รองเท้ากีฬา ขยายตัวโดยตลาดสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

➖ การนำเข้าหนังดิบและหนังฟอก ลดลงร้อยละ 27.22 จากความต้องการวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าลดลงตามความต้องการในประเทศและการส่งออกที่มีแนวโน้มลดลงในหลายผลิตภัณฑ์ กระเป๋า ลดลงร้อยละ 14.94 ในกลุ่มกระเป๋าถือแบรนด์เนม ราคาแพงจากอิตาลี ฝรั่งเศส

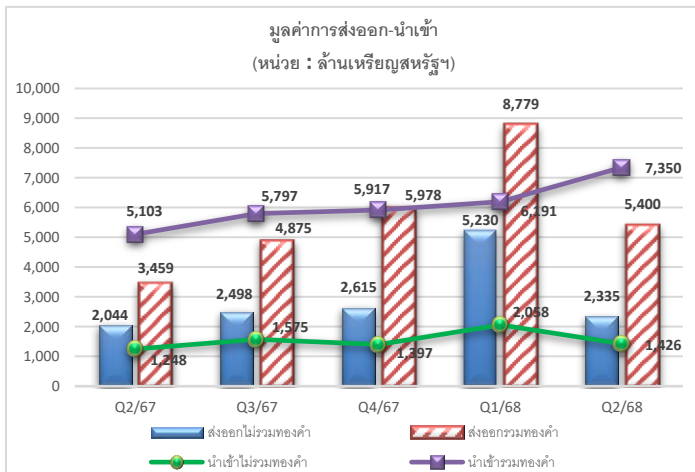
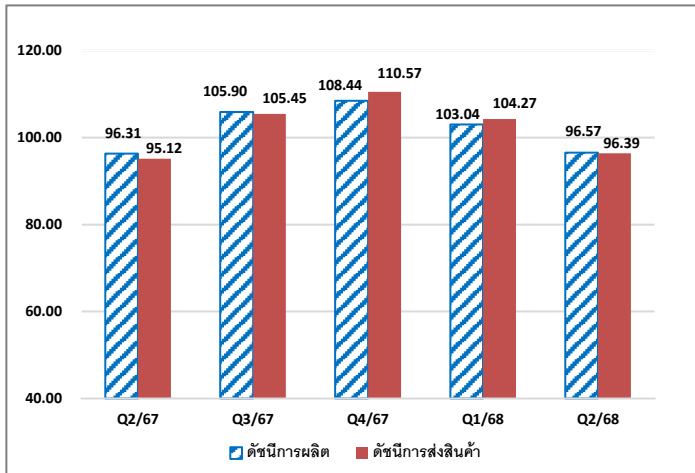
➕ การนำเข้ารองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.91 จากการที่ผู้บริโภคนิยมซื้อรองเท้าราคาถูกจากต่างประเทศ เช่น รองเท้ายาง และรองเท้าพลาสติกจากต่างประเทศแทนสินค้าที่ผลิตในประเทศ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คาดว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอก จะหดตัวจากความต้องการเพื่อนำไปผลิตสินค้าสำเร็จรูปรองรับตลาดในประเทศและตลาดส่งออกซึ่งมีแนวโน้มลดลง สำหรับการผลิตกระเป๋า และรองเท้า คาดว่าจะขยายตัว จากการผลิตกระเป๋าถือ/กระเป๋าสะพาย รองเท้าหนังประเภทรองเท้าเซฟตี้ เพื่อรองรับการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบประเภทหนังฟอก คาดว่าจะลดลง สำหรับการนำเข้ากลุ่มกระเป๋าแบรนด์เนม ลดลงจากการลดค่าใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยของผู้บริโภคในประเทศ กลุ่มรองเท้า คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ในกลุ่มรองเท้าแตะ รองเท้าพลาสติก ที่มีราคาถูกกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีการผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากการผลิตเครื่องประดับแท่งและเครื่องประดับเทียมเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้า และความต้องการของตลาดภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเร่งนำเข้าสินค้าของประเทศคู่ค้าก่อนมาตรการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ จะเริ่มมีผลบังคับใช้ อีกทั้งความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สำหรับการส่งออกในภาพรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ กัมพูชา สหราชอาณาจักร ลาว และญี่ปุ่น



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต + ดัชนีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.27 จากการผลิตเครื่องประดับแท่ง และเครื่องประดับเทียมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.42 และ 1.15 ตามลำดับ เป็นการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้า และความต้องการของตลาดภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ส่วนการผลิตเพชรลดลงร้อยละ 10.44 เนื่องจากคำสั่งในการผลิตของบริษัทแม่ในต่างประเทศที่ลดลง ประกอบกับความต้องการของตลาดภายในประเทศลดลงจากการบริโภคที่ชะลอตัว

การจำหน่าย + ดัชนีการส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.34 จากการจำหน่ายเครื่องประดับแท่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.07 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเร่งนำเข้าสินค้าของประเทศคู่ค้าก่อนมาตรการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ จะเริ่มมีผลบังคับใช้ อีกทั้งความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น และการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Jewellery & Gem ASEAN

Bangkok (JGAB) 2025 ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา สำหรับการจำหน่ายเพชร ลดลงร้อยละ 28.03 เนื่องจากเพชรกำลังเผชิญกับแรงกดดันจากต้นทุนภาษีที่สูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบริโภคของตลาดทั้งในและต่างประเทศลดลง ส่วนเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 1.73 จากความต้องการของตลาดภายในประเทศที่ลดลง

การส่งออก-นำเข้า

+ **การส่งออก** อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.27 จากมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับแท่ง และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.65 และ 9.98 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกเพชร และพลอย มีมูลค่าลดลงร้อยละ 33.56 และ 16.06 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวม มีมูลค่ารวม 5,400.08 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.09 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ กัมพูชา สหราชอาณาจักร ลาว และญี่ปุ่น สำหรับการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 3,064.69 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 116.47 เป็นผลจากแรงซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยยังคงสูงต่อเนื่องเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในตลาดโลก และความกังวลในการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐฯ

+ **การนำเข้า** อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.26 จากมูลค่าการนำเข้าเครื่องประดับแท่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.61 ส่วนการนำเข้าเพชร พลอย และเครื่องประดับเทียม มีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.20 20.06 และ 8.27 ตามลำดับ สำหรับการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวม มีมูลค่ารวม 7,350.44 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.05 สำหรับการนำเข้าทองคำมีมูลค่า 5,924.13 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.70 ส่วนหนึ่งนำเข้าเป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีกทั้งความต้องการนำเข้าทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย ประกอบกับราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น

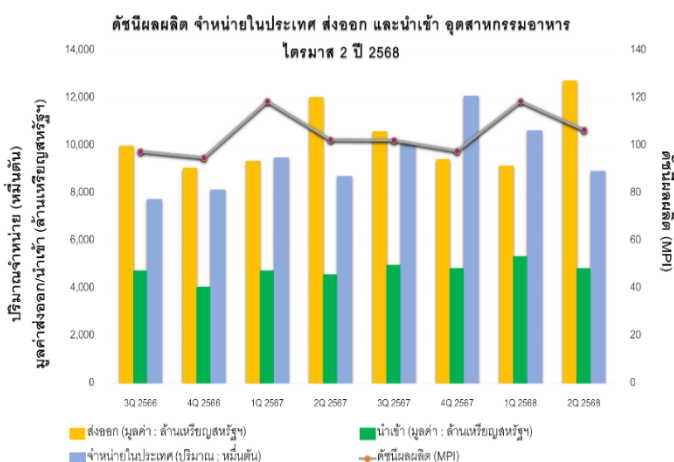
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568

การผลิตและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากความต้องการสินค้าภายในประเทศที่ลดลงจากความกังวลด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมทั้งมาตรการขึ้นภาษีใหม่ของสหรัฐฯ และความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา ที่เป็นผลกระทบสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคในสินค้ากลุ่มนี้ลดลง ในขณะที่การส่งออกคาดว่าจะคงขยายตัวได้ดี อย่างไรก็ตาม แนวทางการแข่งขันของตลาดอัญมณีและเครื่องประดับนั้น จะต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผสมผสานกับเทคโนโลยีกับทักษะของช่างฝีมือท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความยั่งยืน และการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล เพื่อสร้างความแตกต่างและช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดให้ได้มากขึ้น

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีปริมาณวัตถุดิบในประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา เช่น ปาล์ม อ้อย ทำให้ผู้ผลิตสามารถวางแผนการผลิตได้ดีขึ้น นอกจากนี้ ความกังวลต่อนโยบายกำแพงภาษีของสหรัฐอเมริกาทำให้มีการเร่งผลิตและส่งออก อย่างไรก็ตาม ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่มมีการหดตัว เช่น กลุ่มสุรา เนื่องจากการรณรงค์ให้ประชาชนงดดื่มสุราในช่วงเข้าพรรษา

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาส 2 ปี 2568



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์
โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

+ **ดัชนีผลผลิตอาหาร** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 106.7 ขยายตัวร้อยละ 3.9 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตที่ขยายตัว เช่น การผลิตน้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 15.5 จากน้ำมันปาล์มดิบ ขยายตัวร้อยละ 22.7 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 0.8 เนื่องจากปริมาณผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดมาก โรงงานมีวัตถุดิบสำหรับการผลิตเพิ่มขึ้น การผลิตน้ำตาลทรายขาวและน้ำตาลทรายบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 12.4 จากน้ำตาลทรายขาว ขยายตัว ร้อยละ 31.2 น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 3.3 เนื่องจากมีปริมาณน้ำตาลทรายดิบมาก ทำให้สามารถผลิตน้ำตาลทรายขาวได้เพิ่มขึ้น การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 12.1 จากต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มราคาลดลง

- **ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม** หดตัวร้อยละ 8.9 จากการผลิตสุรากลั่น หดตัวร้อยละ 18.5 เนื่องจากใกล้เทศกาลเข้าพรรษา ประชาชนบางส่วนลดการบริโภคสุรา การผลิตเครื่องดื่มกาแฟ ขา และชาขงสมุนไพรพร้อมดื่ม หดตัวร้อยละ 19.0 การผลิตน้ำอัดลมและโซดา หดตัวร้อยละ 17.8 จากน้ำอัดลม หดตัวร้อยละ 19.2

โซดา หดตัวร้อยละ 5.4 เนื่องจากมีเครื่องดื่มประเภทอื่นเข้าสู่ตลาด ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น

+ **การจำหน่ายอาหารในประเทศ** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีปริมาณ 89.2 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 2.3 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่การบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น เช่น ปลากระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 14.5 จากปลาทูน่ากระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 16.8 และปลาซาร์ดีนกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 13.3 น้ำตาลทรายขาวและน้ำตาลทรายบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 14.5 และอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 12.6

+ **การส่งออก** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 12,753.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.7 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากมูลค่าการส่งออกของสินค้าที่ขยายตัว เช่น ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 25.3 (มูลค่าการส่งออก 654.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 10.7 (มูลค่าการส่งออก 826.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 5.8 (มูลค่าการส่งออก 824.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) อาหารทะเลกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 1.2 (มูลค่าการส่งออก 666.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

+ **การนำเข้า** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 4,843.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.6 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้านำเข้าที่ขยายตัว เช่น ผักผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ ขยายตัวร้อยละ 13.4 (มูลค่าการนำเข้า 758.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 7.2 (มูลค่าการนำเข้า 314.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะหดตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความกังวลต่อนโยบายเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและจีน และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
●ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2568 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2568	กว.	0-2430-6806
●อุตสาหกรรมรายสาขา		
●อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	กร. 1	0-2430-6804
●อุตสาหกรรมไฟฟ้า	กร. 1	0-2430-6804
●อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	กร. 1	0-2430-6804
●อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	กร. 1	0-2430-6804
●อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	กร. 1	0-2430-6804
●อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	กร. 1	0-2430-6804
●อุตสาหกรรมพลาสติก	กร. 1	0-2430-6804
●อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	กร. 1	0-2430-6804
●อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์	กร. 2	0-2430-6805
●อุตสาหกรรมเซรามิก	กร. 2	0-2430-6805
●อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	กร. 2	0-2430-6805
●อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	กร. 2	0-2430-6805
●อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	กร. 2	0-2430-6805
●อุตสาหกรรมยา	กร. 2	0-2430-6805
●อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	กร. 2	0-2430-6805
●อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	กร. 2	0-2430-6805
●อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	กร. 2	0-2430-6805
●อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 2	0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

WEBSITE: WWW.OIE.GO.TH

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”